

JAN JANSSONS CHECKLISTA FÖR NYFÖRETAGARE.

1. BESTÄM MÅLGRUPP

Välj kunder du kan nå ut till snabbt och effektivt. Det finns inget företag som har "alla" som kunder.

2. DEFINIERA VAD MÅLGRUPPEN BEHÖVER

Lär dig om dina kunders förutsättningar och behov så att du kan bli intressant för dem.

3. TA REDA PÅ KUNDNYTTAN

Vad är värdet och fördelarna för kunderna att just du blir leverantör? Tänk på styrkor och svagheter mellan ditt företag och dina konkurrenter.

4. EKONOMI.

Gör en företagsbudget för att veta vad uppstart och drift av företaget kommer att kosta.

5. NÄTVERK

Använd ditt personliga nätverk för att nå ut. Det är också bra med en back-up som kan hjälpa till vid behov.

6. TÄNK LÅNGSIKTIGT.

Generellt tar det lång tid att bearbeta en marknad och bli känd. Var därför beredd att arbeta långsiktigt.

HIT KAN DU VÄNDA DIG FÖR MER INFORMATION OM ATT STARTA EGET.

*NyföretagarCentrum finns på mer än 100 orter i Sverige och erbjuder gratis rådgivning.
www.nyforetagarcentrum.se*

*Skatteverket har starta företag-dagar då sex verk och myndigheter berättar om sina förutsättningar att hjälpa dig att starta eget. Skatteverket, Bolagsverket, Nutek, Försäkringkassan, Arbetsförmedlingen och Tullen deltar.
www.skatteverket.se*