

ALLT FLER BÄR PÅ DRÖMMEN ATT STARTA EGET FÖRETAG. BRIST PÅ KAPITAL, OSÄKERHET OM INKOMST OCH RÄDSLOR FÖR KRÅNGLIGA REGLER GÖR ATT MÅNGA TVEKAR. MED RÄTT VÄGLEDNING BEHÖVER DET VARKEN VARA RISKFYLLT ELLER SVÅRT ATT STARTA EGET. STOCKHOLMS NYFÖRETAGARCENTRUM HJÄLPER VARJE ÅR 1500 NYFÖRETAGARE ATT DRA IGÅNG SIN VERKSAMHET – KOSTNADSFRETT!

# NyföretagarCentrum i Stockholm ger FÖRSTA HJÄLPEN

**E**n kemist som vill köpa presenter, en lärare som vill öppna behandlingshem, en violinist som vill undervisa och en utbildningsansvarig som vill börja om. Drömmarna och förhoppningarna är stora hos deltagarna vid ett av Stockholms NyföretagarCentrums introduktionsmöte för blivande företagare. Sammanlagt är det tolv personer, åtta kvinnor och fyra män, som har träffats på Munkbron 1 i Gamla Stan.

## RÅDGIVNING GER RESULTAT

Stockholms NyföretagarCentrum har i tjugofem år gett kostnadsfri rådgivning inför företagsstarten. Allmänrådgivare Jan Jansson är Stockholms NyföretagarCentrums "mesta" allmänrådgivare. Han är "pappa" till över 1 300 nya företag och snart närmar han sig 7000 rådgivningstillfällen. Han har mellan sex och åtta rådgivningar per dag.

- Vi hjälper till att göra affärsplan med budget, säger Jan Jansson. Ytterst handlar rådgivningen om att öka överlevnadsgraden hos de nystartade företagen. Ungefär 40 procent av alla nya företag är borta från marknaden redan efter tre år, bland annat på grund av konkurs eller nedläggning. De nyföretagare som har fått rådgivning hos oss är 82 procent fortfarande i drift efter tre år. Det beror på att nyföretagarna förberett sig väl och tänkt igenom olika scenarier innan de startat företaget, säger Jan Jansson.

## BOLLPLANK

- Vi allmänrådgivare blir samtalspartner som håller i processen och för företagsplanerna framåt. Blivande företagare går först på ett introduktionsmöte på en timme, innan de kan boka en individuell rådgivning hos någon av de åtta allmänrådgivarna. Ofta brukar det bli mellan fyra och fem rådgivningstillfällen per nyföretagare innan affärsplan och budget är finslipad. Vi hjälper till att minimera riskerna och ofta stärker vi självförtroendet hos den



Rådgivarna på Stockholms NyföretagarCentrum ser till att du och ditt företag får bästa möjliga förutsättningar för starten och framtiden. Och det är helt kostnadsfritt!

blivande företagaren. Men det händer att vi även avstyrker företagsstart, säger Jan Jansson.

## KOSTNADSFRETT

Rådgivningen är helt kostnadsfri, oberoende och konfidentiell. Det är främst näringslivet i Stockholm, Stockholm Stad och Almi Företagspartner som står för finansieringen. De ställer även upp med mankraft. Därför kan blivande företagare även få specialistråd-

givning i ämnen som ekonomi, finansiering, bolagsbildning, försäkring, marknadsföring, försäljning, data-/IT och utlandshandel. Det är specialister från näringslivet och olika myndigheter som ställer upp som rådgivare och med seminarier.

Det är runt 60 stycken rådgivare på Stockholms Nyföretagarcentrum. Av de nyföretagare som vill få rådgivning i Stockholm tänker 65% starta ett tjänsteföretag och 29% inom handel. Bara sex procent tänker starta ett tillverkande företag, enligt Stockholms NyföretagarCentrums egna underökningar.

## EN POSITIV TREND

Under år 2007 besökte 6 000 blivande företagare Stockholms Nyföretagarcentrum. Och det fortsätter att öka. Beräkningar visar på 7500 rådgivningar, enskilt eller i grupp under 2008 vilket är fördubbling på 2 år!

Bland besökarna finns 61 procent var kvinnor och 30 procent har utländsk härkomst.

- Det är verkligen alla möjliga människor som söker sig till oss – unga och medelålders, kvinnor och män, svenskar och personer med utländsk härkomst. Och alla har de olika yrkesbakgrund. Det är det som gör mitt jobb så otroligt spännande, säger Jan Jansson.

## NÄTVERKET ÄR A OCH O

- Det spelar ingen roll hur bra affärsidén är om inte företaget når ut på marknaden. Alla företagare måste kunna sälja. Dessutom är det personliga nätverket viktigt. Ensam är aldrig stark. Nätverket är A och O för att lyckas, säger Jan Jansson.

## Fakta

Stockholms NyföretagarCentrum drivs som stiftelse och ger kostnadsfri, individuell och konfidentiell rådgivning till alla som vill starta företag. Finansieras av främst näringsliv i Stockholm, Stockholms Stad och Almi Företagspartner. Stockholms NyföretagarCentrum genomförde 6000 rådgivningar under 2007. Vid för Stockholms NyföretagarCentrum är Anna Nedeby Bar-Am.

## Jan Janssons fem bästa tips till nyföretagaren:

1. Definiera **KUNDERNA** klart och tydligt för dig själv och omgivningen. "Alla" är aldrig kund till ett företag.
2. Samla information om **MARKNADEN** så att du får bra förutsättningar och möjlighet att kommunicera "rätt" budskap till "rätt" kund.
3. Se över dina **STYRKOR OCH SVAGHETER**. Förstärk styrkorna och "täpp igen" svagheter via nätverk eller egen kunskap. Skapa ett eget "utbildningskonto" i företaget.
4. Se över den förväntade **EKONOMISKA SITUATIONEN**. Gör en budget för företaget som återspeglar fluktrationen för intäkter och utgifter under första året.
5. Se över **SÄKERHETEN**. Det gäller exempelvis försäkringar i företaget och avtal mellan delägare.

Ett av de första företag som Jan Jansson var rådgivare till är livsmedelsföretaget Maxo's, som tillverkar Hummus (kikärtsröra) och andra rörer åt detaljhandelsjättar som ICA och Axfood. Företaget har idag 14 anställda och omsätter 18 miljoner kronor.

Ett annat företag som Jan Jansson hjälpt är Volontärresor, som utsågs till Årets nyföretagare i Stockholm i 2007.

- Väldigt ofta handlar rådgivningen om att peppa de blivande företagarna att våga tänka större och häftigare. Samtidigt ger jag dem lite trygghet på vägen. Jag vet att det är ett jättebeslut, men med rätt vägledning behöver det inte vara så riskfyllt att starta eget företag, framhåller han.