



NyföretagarCentrum
Stockholm

Förvaltningsberättelse

1. Stiftelsens ändamål

Enligt stiftelsens stadgar skall Stockholms NyföretagarCentrum (SNC) ”stödja och utveckla nyföretagandet för att öka överlevnadsfrekvensen hos nya företag och därmed bidra till att skapa ökad och stadigvarande sysselsättning. Stiftelsen skall bistå nyföretagare med kostnadsfri och konfidentiell rådgivning i etableringsskedet och tiden närmast därefter.”

Stiftelsens verksamhet skall drivas utan vinstintresse med insatser från näringslivet, organisationer och myndigheter i form av finansiella, personella och materiella resurser.

2. Främjandet av stiftelsens ändamål

SNC är Sveriges största aktör inom nyföretagarrådgivning. Verksamheten resulterar i att:

- Drygt 2 000 företag startas så tryggt och stabilt som möjligt per år.
- Alltför riskfyllda affärsprojekt avstys.
- Personer med bra affärsidéer kommer igång med sitt företag, som de utan hjälp inte skulle ha startat.
- Ambitionsnivån på företagandet höjs.

Stiftelsen hade sju allmänrådgivare på plats under verksamhetsåret; tre anställda av SNC, en anställd av ALMI, samt tre som arbetade på ideell basis.

Organisationen bestod av fyra anställda (varav tre allmänrådgivare), 50 specialistrådgivare, samt 30 sponsorer och samarbetspartners.

Nyhetsbrev sändes ut elektroniskt till 8 500 klienter i SNCs databas varje vecka, samt lades upp på hemsidan www.nyforetagarcentrum.org. I slutet av året lanserades en ny mer informativ och användarvänlig hemsida.

SNC blev under året uppmärksammat i media med artiklar och reportage i bland annat Dagens Industri, Veckans Affärer, CITY, Företagsplats Stockholm (Stockholm Business Region), Stockholm Näring (Företagarna), Eget Företag, Passion for Business, Driva Eget och Svenskt Näringslivs TV.

Styrelsen har haft 5 protokollförda sammanträden under året.

2.1 Ordinarie rådgivning

Redovisas nedan under punkt 3.

2.2 Externa informationsmöten

Under året har SNC informerat 2 570 personer (2008: 1 378 personer) om att starta eget på olika externa föreläsningar, bland annat i samband med myndigheternas Starta Eget-dagar, RekryteringsBazaren, mässan Eget Företag, samt på Stadsbiblioteket.

2.3 Våga Språnget

Våga Språnget är ett extraförstärkande program till SNC's ordinarie rådgivning, som erbjuds utvalda kvinnor med en kommersiell affärsidé, goda personliga förutsättningar och som var nära en företagsstart. Programmet är utvecklat av SNC och är både företagsfrämjande och nätverksbildande. Våga Språnget genomförs i grupper om cirka 15 deltagare och består av 7 träffar á 4 timmar.

Våga Språnget, Grupp 6

17 deltagare

Startade den 2009-02-11, avslutades den 2009-05-06.

Våga Språnget, Grupp 7

15 deltagare

Startade den 2009-02-18, avslutades den 2009-05-13.

Våga Språnget, Grupp 8

18 deltagare

Startade den 2009-03-17, avslutades den 2009-06-02.

Våga Språnget, Grupp 9

18 deltagare

Startade den 2009-09-02, avslutades den 2009-11-25

Våga Språnget, Grupp 10

18 deltagare

Startade den 2009-09-09, avslutades den 2009-12-02

2.4 Mentor Eget Företag

SNC erbjöd utvalda klienter en mentor under ett år, samt nätverksträffar. Mentorerna åtar sig att träffa sin adept minst en gång per månad, 1-2 timmar, samt att delta på nätverksträffarna. För SNC innebär programmet; rekrytering, matchning, registrering, arrangemang av nätverksträffar, löpande kontakt med deltagarna, löpande rapportering, samt slutrapport. Nätverksträffarna hålls hos Stockholm Business Region. Programmet genomförs i samarbete med HumaNova Företagsutveckling.

Mentor Eget företag, Grupp 3

Kick-off den 2008-11-06. 32 par deltog.

Avslutning och diplomering den 2009-11-05.

Mentor Eget företag, Grupp 4

Kick-off den 2009-10-29. 36 par deltar.

Avslutning och diplomering den 2010-11-04

2.5 SNC Kvinnosatsning

SNC beviljades, inom ramen för Nuteks uppdrag initierat av Maud Olofsson "Främja kvinnors företagande", medel för att under 2008 och 2009 driva en extra satsning för att främja kvinnligt företagande. Projektets syfte var att stimulera fler av de kvinnor som uppsöker SNC att anmäla sig till rådgivning, samt att fler kvinnor efter rådgivningen startar företag. Satsningen har genomförts i samarbete med och delvis finansierats av SEB, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB och ALMI Företagspartner Stockholm.

Resultat

- **1 666 kvinnor startade över 1 000 företag**
- **4 925 rådgivningar**
- **388 kvinnor deltog i programmet Starter**
- **60 kvinnor deltog i programmet Våga Språnget**
- **över 500 kvinnor deltog på nätverksträffar**

FinalGala

Kvinnosatsningen avslutades med en stor FinalGala på Nalen den 27 april för att fira alla nyblivna kvinnliga entreprenörer. 350 personer deltog och hedersgäst var initiativtagaren Maud Olofsson. Kvällens program innehöll bland annat en spännande paneldebatt om kvinnligt företagande med Sten Nordin, Michael Wolf, Carin Holmquist och Kicki Theander, samt en prisutdelning. Fyra vinnare i de olika kategorierna korades och prisutdelare var Sten Nordin, Mats Torstendahl, Hans Börsvik och Christer Lindberg.

2.6 Inspirationskväll för att främja privatisering av offentligfinansierad verksamhet i Stockholm den 28 januari

I samarbete med Svenskt Näringsliv och Stockholms stad bjöds SNCs klienter in till en inspirationskväll för att stimulera till att fler startar företag inom offentligfinansierad verksamhet, såsom vård och omsorg. Under kvällen presenterades hur marknaden, värd 11 miljarder kronor per år, ser ut och hur upphandlingsprocesserna går till. En panel bestående av experter och företagare inom området diskuterade förutsättningarna och besvarade frågor från publiken. Lokalen var fullsatt med 230 deltagare.

2.7 Allmänrådgivarna – Kompetensutveckling

Under året har allmänrådgivarna samlats en gång per månad för kompetensutveckling med följande program;

2009-01-23	Start av företag inom äldreomsorg och funktionsnedsättning. Marknaden, lagen, tillstånd, upphandling, arbetsrätt, bemanningsbranschen, finansiering och försäkring. I samarbete med Svenskt Näringsliv och Stockholms stad.
2009-02-27	Samtalets/ Rådgivningens struktur Ylva Vejrich-Dieden, Leg. Psykoterapeut, Handledare, Organisationskonsult.
2009-03-27	Offentlig upphandling Magnus Josephson, Upphandlingsjurist, OPIC AB.
2009-04-24	Riskkapitalbranschen Jan Segerfeldt, Informationschef, Svenska Riskkapitalföreningen.
2009-05-04	Teambildande aktivitet , Stallmästaregården.
2009-05-29	CONNECT Östra Sverige Lillemor Karlsson, VD

2009-06-09	ALMI Företagspartner Stockholm inbjöd samtliga rådgivare på NyföretagarCentrum i Stockholms län till en gemensam konstvisning på Moderna Museet, samt middag.
2009-06-24	Volvo Ocean Race – lunch och studiebesök med Stockholm Business Region och kommunledningarna för de 46 kommunerna i SBA.
2009-08-27 och 28	Studiebesök i Gnosjö. Eddie Davidsson, Näringslivschef, utformade program med företagsbesök hos tillverkande företag.
2009-09-25	Studiebesök hos NyföretagarCentrum Södertälje, Botkyrka och Huddinge.
2009-10-09	Föreläsning av Brian Tracy i Globen – en av de främsta i världen inom personlig utveckling, säljträning och ledarskap.
2009-10-23	Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB Lena Asplund, Godkänd revisor, Auktoriserad redovisningskonsult
2009-11-27	Miljörådgivning (miljökrav i upphandlingar, miljöledningsstandarder och utmärkelser, miljöpolicy och märkningar) Joakim Ilste och Annika Johansson, Miljöstegen
2009-12-07	Jullunch med styrelsen
2009-12-21	Julkul på SNC - teambuilding

2.8 Allmänrådgivarna – Diplomerings

Samtliga sju allmänrådgivare är nu diplomerade av den nationella organisationen Jobs and Society NyföretagarCentrum.

3. Rådgivningsverksamheten och statistik

SNC Rådgivningsprocess 2009

SNCs metodik innebär att erbjuda en kombination av enskild rådgivning och rådgivning i mindre grupp. Den enskilda rådgivningen ger individuell rådgivning utifrån individens aktuella behov och grupprådgivningen ger nya kunskaper och nätverk.



Processen startar med ett **introduktionsmöte**, där det informeras om vad det handlar om att starta företag, vilken hjälp SNC kan erbjuda, samt vilka krav som ställs på klienterna. De klienter som tidigare inte har skrivit en affärsplan och/eller gjort en budget erbjuds då att delta

på ett halvdagsseminarium i respektive ämne. Introduktionsmöte samt affärsplan- och budgetseminarier sker i mindre grupp och är ett effektivt sätt att möta nya klienter, som alternativ till att allmänrådgivarna informerar varje ny klient enskilt.

Nästa steg innebär att klienten får en av våra sju **allmänrådgivare** sig tilldelad. Allmänrådgivaren hjälper klienten på enskild basis vidare i processen utifrån individuella behov, samt pekar på eventuella risker och föreslår åtgärder för att minska dem. Till sitt förfogande har sedan allmänrådgivaren och klienten ett 50-tal **specialister** att använda sig av inom en mängd olika områden såsom exempelvis försäljning, marknadsföring, finansiering, import/export, försäkringar mm. Ett komplement till enskild specialistrådgivning är **seminarier** i mindre grupp inom 21 olika specialistområden.

Upplägget innebär att varje klient får ett skräddarsytt starta-eget-program och väljer takten själv.

Helår – Rådgivning per ämnestyp

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Intro	2369	2008	1798	1616	2116	1712
Allmän	2766	2784	2180	1628	1763	1407
Specialist	920	1101	1004	1105	1300	1407
Seminarium	2544	1980	929	173	-	-
Totalt	8599	7873	5911	4522	5179	4526

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Unika personer	3168	2811	2448	2103	2567	2019
Rådgivning/person	2,7	2,8	2,4	2,15	2,0	2,24

Undersökningen nedan indikerar att SNC's rådgivning under 2009 resulterade i att 2 281 företag fick hjälp i starten och ytterligare 855 personer som avsåg att starta inom ett år.

Rådgivningsverksamheten har ytterligare breddats under året genom att nya samarbetspartners knutits till verksamheten. SNC kunde under året erbjuda seminarier i 21 olika ämnen. Exempel på nya ämnen för seminarier och specialistrådgivningar är "E-handel" av Ballou, "Miljöcertifiering av företag" av Miljöstegen, "Din personliga marknadsföring" av CV-Skolan och "Kassaregisterlagen" av Skatteverket.

Klienter

En undersökning om kundnöjdhet genomfördes i början av 2010 bland de klienter som varit hos SNC under 2009, se bilaga 1. Undersökningen visar bland annat att:

- 72% har startat företag (varav 27% uppger att de startat/ registrerat företaget innan de kom till SNC) och ytterligare 24% svarar att de planerar att starta inom ett år
- 87% uppger att de varit nöjda med den rådgivning de fick
- 91% uppger att de skulle rekommendera andra att gå till SNC för rådgivning
- 83% är mellan 25 och 54 år gamla, jämt fördelat i åldrarna

Statistik i vårt bokningssystem visar att 65% av klienterna avsåg att starta tjänsteföretag, 28% företag inom handel och resterande 7% med tillverkning. 60% var kvinnor och närmare 30% personer med utländsk bakgrund. 69% var bosatta i Stockholms stad (kommun), 26% i andra kommuner i länet och 5% i övriga landet.

I en undersökning som genomfördes i maj 2007 av Svenskt Näringsliv ”Att starta eller inte starta företag – det är frågan” bland dem som varit hos SNC på rådgivning mellan år 1999-2006 framkom:

- 27% omsatte 400.000 kr per år och mer
- 20% hade fler än två anställda
- 25% drev aktiebolag

4. Finansiering

Stiftelsen är en non-profitorganisation som bland annat finansieras av Ericsson, SEB, Nordea, Swedbank, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, If, Svenskt Näringsliv, Företagarna, Stockholms stad, ALMI Företagspartner Stockholm, Trygghetsrådet, VISMA, Mamut och EU Struktur fonden. Verksamheten bedrivs med betydande tillskott i form av arbetsinsatser från sponsorer och samarbetspartners.

Delar av allmänrådgivningen, specialistrådgivningen och seminarierna genomfördes av specialister, anställda och bekostade av sponsorerna. Några rådgivare har också arbetat helt ideellt utan ersättning. Värdet av den rådgivningen, samt tjänster, uppskattas till två och en halv miljon kronor (se not 2 sidan 13).

5. Resultat och ställning

Intäkterna har under verksamhetsåret ökat och uppgår till 5 227 410 kronor (5 744 869 kronor föregående år).

Stiftelsens redovisade resultat för räkenskapsåret och den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Nedan en översikt av stiftelsens ekonomiska utveckling sedan år 2000.

Räkenskapsår	Intäkter	Kostnader	Verksamhetsresultat	Rådgivningar
2009	5.227.410	-4.861.246	366.163	8.599
2008	5.744.869	-4.758.434	986.435	7.873
2007	4.493.290	-4.273.943	219.347	5.911
2006	3.775.592	-3.709.364	66.238	4.522
2005	2.636.783	-3.610.253	-973.470	5.179
2004	1.794.818	-2.141.661	-346.843	4.526
2003	1.722.041	-1.986.914	-264.872	3.641
2002	2.947.533	-2.963.158	15.625	2.829
2001	2.683.149	-2.040.264	642.886	1.755
2000	829.721	-812.970	16.751	922